

# Faillites vertueuses

« J'ai créé ma première boîte à 20 ans. Deux ans plus tard, j'ai été contraint de déposer le bilan. Cela a été très dur, mais l'autodidacte que je suis a vécu cela comme son examen de passage au métier de chef d'entreprise... Quatre ans plus tard, je récidivais, plus fort que jamais ! » Celui qui s'exprime ainsi au micro de *L'Entreprise*-BFM n'est autre que Gilles Cadoudal, président de Céléos. Coté sur Alternext, son groupe de promotion immobilière pèse aujourd'hui plus de 200 millions d'euros et accumule les succès. A sa façon, ce jeune patron breton, qui prend un malin plaisir à « challenger » les conventions, illustre parfaitement l'une des clefs de la réussite de tout entrepreneur : la ténacité.

Au plus fort des difficultés rencontrées dans le développement de la chaîne Columbus Café que j'ai créée en 1994, un petit rocher en carton-pâte, acheté dans un aéroport américain et posé sur mon bureau, a contribué à sauver mon entreprise d'une faillite annoncée. A chaque coup de cafard, un seul coup d'œil jeté à la petite phrase qui y était gravée suffisait à me redonner l'énergie du combat : « *Winners never quit. Quitters never win.* » Les gagnants n'abandonnent



PHOTO: DAIVANE POUR L'ENTREPRISE

■ **Philippe Bloch**, fondateur de Columbus Café et auteur de *Bienheureux les fêlés...* (éd. Robert Laffont)

[www.bookeetown.com](http://www.bookeetown.com)

jamais. Les velléitaires ne gagnent jamais. Toute personne ayant un jour entrepris, et obligatoirement vécu l'alternance du rêve et du découragement, comprend immédiatement la puissance du message. Seulement voilà, aux Etats-Unis, un entrepreneur qui s'est planté une fois – voire deux ! – est un entrepreneur à qui ses banquiers commencent à faire confiance, convaincus qu'il va désormais réussir. En France, il est au mieux... « un doux rêveur qui aurait mieux fait de rester salarié ». Ne cherchons pas plus loin l'explication au manque de courage entrepreneurial hexagonal. Certes, le volume des créations d'entreprises n'a jamais été aussi élevé. Mais ces « fêlés » créent leur job, bien plus qu'ils ne créent de véritables entreprises, lesquelles grandissent rarement et insuffisamment. Car les projets ambitieux sont risqués, et nul n'a envie d'être marqué au fer rouge jusqu'à la fin de sa vie professionnelle. Alors, pour une fois, arrêtons de penser que les Américains sont de grands enfants et empruntons-leur ce qu'ils font de mieux : rêver grand et surmonter chaque échec. Le plus sûr moyen de voir enfin se développer des « faillites vertueuses » et se multiplier les Gilles Cadoudal !

## LES ÉVÉNEMENTS DE L'ENTREPRISE

### BUSINESS VERT

> Petits déjeuners-débats Oséo-L'Entreprise à Lille le 15 mai, à Lyon le 20 mai et à Strasbourg le 10 juin  
Venez partager les expériences des pionniers du développement durable, et recueillez des conseils sur le financement d'innovations « vertes ».

Renseignements :  
01 75 55 40 61.

### PLANÈTE PME

> Le 3 juin, au Palais des congrès de Marseille  
La mondialisation entraîne le développement de grandes forces régionales qui investissent, créent de la croissance et exportent. Permettre aux PME françaises de s'approprier ce grand marché, c'est l'ambition de la CGPME. Planète PME est placée

sous le haut patronage du président de la République.  
[www.planetepme.org](http://www.planetepme.org)

### SALON DES ENTREPRENEURS DE LYON RHÔNE-ALPES

> Les 18 et 19 juin 2008, au Palais des congrès de Lyon  
Actualisez vos connaissances, repérez les secteurs porteurs au travers de parcours personnalisés. Programme sur [salondesentrepreneurs.com](http://salondesentrepreneurs.com).

Invitation offerte par *L'Entreprise / Code « 1ent »*.

### PLANÈTE CRÉA

> Les 29 et 30 mai 2008, au Parc des expositions de Caen  
Le Salon régional de la création, reprise et transmission

d'entreprise. Un Salon pour être davantage à l'écoute des porteurs de projet, mieux les informer, offrir plus d'ateliers thématiques, de conférences, et les inciter à s'installer en Basse-Normandie.  
[www.planetecrea.com](http://www.planetecrea.com)

Renseignements : Clémentine Bouchayer.  
Responsable Communication et Événements.  
Tél. : 01 75 55 40 10. Fax : 01 75 55 41 20.  
E-mail : [cbouchayer@lentreprise.com](mailto:cbouchayer@lentreprise.com)



PHOTO: DR