

# Vive la récession!

**E**xplosion du prix de l'essence, hausse des factures d'électricité, coût exorbitant des denrées alimentaires et des soins médicaux... Jamais l'actualité américaine n'a aussi tristement ressemblé à notre quotidien hexagonal. En cette période électorale passionnante, quinze jours passés aux Etats-Unis achèvent de me convaincre qu'aucune économie n'échappe plus au thème du pouvoir d'achat. Rarement l'Amérique ne m'a semblé aussi peu confiante en son avenir ni sûre de détenir seule la vérité. Beaucoup se réjouiront de ce retournement inattendu.

Ils auront tort, car les Etats-Unis n'ont pas fini de nous surprendre, comme en témoigne la une du magazine *Inc.*, LE magazine des entrepreneurs américains. « Starting up in a down economy », ou comment créer sa boîte en pleine récession ! Objectif : démontrer les bienfaits de l'esprit d'entreprise quand tout va mal autour de soi, mais aussi la formidable capacité de rebond de ce qui reste la première économie mondiale. Le point commun entre les chewing-gums Wrigley, IBM, UPS, General Motors, Walt Disney, Hewlett-Packard, Toys R Us, Domino's Pizza,



PHOTO: DAVID NEUMEYER POUR L'ENTREPRISE

■ **Philippe Bloch**, fondateur de Columbus Café et auteur de *Bienheureux les fêlés...* (éd. Robert Laffont)

[www.bookeetown.com](http://www.bookeetown.com)

Microsoft, Symantec et Wikipédia ? Toutes ont démarré dans un environnement économique déprimé... avant de devenir des success stories mondiales !

Et *Inc.* de lister astucieusement, études de cas à l'appui, pourquoi il fait bon se lancer quand tout est difficile. Impérieuse nécessité de surveiller ses coûts et de générer du cash, esprit de conquête commerciale omniprésent, concurrence moins créative et moins dépensière en recherche et développement, fournisseurs affamés et prêts à tout pour décrocher du business, crédit bancaire moins facile et donc obligation de faire plus avec moins, investisseurs plus sélectifs et donc rédaction de business plans plus réalistes pour les séduire. « If you can make it in New York, you can make it anywhere ! » Tous les acteurs connaissent le fameux adage de Broadway, qui veut qu'un artiste capable de réussir à New York saura le faire partout. C'est à ce même principe que nous invite l'Amérique de 2008. N'attendons pas que les choses aillent mieux pour entreprendre et prendre des risques. Et soyons assurés que les circonstances ne créent jamais le talent. Elles se contentent généralement de le révéler.

## LES ÉVÉNEMENTS DE L'ENTREPRISE

### BUSINESS VERT

> Petits déjeuners-débats

Oséo-L'Entreprise à Strasbourg le 10 juin

Venez partager les expériences des pionniers du développement durable, en compagnie d'Ivan Gavriloff et des experts d'Oséo et recueillez des conseils sur le financement d'innovations labellisées vertes. Renseignements au 01 75 55 40 61.

### ROADSHOW « MON

ENTREPRISE INNOVE »

> Du 3 au 19 juin 2008

à Lille, Lyon, Aix-en-Provence, Toulouse, Nantes et Paris

Orange Business Services part à la rencontre des dirigeants de PME dans six grandes villes de France. Pour en savoir plus et vous inscrire : [www.mon-entreprise-innove.com](http://www.mon-entreprise-innove.com)

### SALON DES ENTREPRENEURS

DE LYON RHÔNE-ALPES

> Les 18 et 19 juin 2008

au palais des Congrès de Lyon

Actualisez vos connaissances, identifiez les secteurs porteurs... Programme sur [www.salon-desentrepreneurs.com](http://www.salon-desentrepreneurs.com) Invitation offerte par L'Entreprise / code « 1ent »

### ÉCOLOGIE ET FISCALITÉ

AUTOMOBILE : VOTRE FLOTTE DOIT-ELLE PASSER AU VERT ?

Le 20 juin à Nantes et le 24 juin 2008 à Lyon

Impossible d'envisager aujourd'hui la gestion d'une flotte de véhicules

d'entreprises sans se poser des questions liées à la préservation de l'environnement, et plus particulièrement à la fiscalité « écologique ». Inscriptions : [ecoresponsable@yahoo.fr](mailto:ecoresponsable@yahoo.fr)

Renseignements : Clémentine Bouchayer, Responsable Communication et Événements. Tél. : 01 75 55 40 10. Fax : 01 75 55 41 20. E-mail : [cbouchayer@lentreprise.com](mailto:cbouchayer@lentreprise.com)



PHOTO: OR