



## >>> LE BLOC-NOTES DE PHILIPPE BLOCH\*

\* Chroniqueur dans « L'Entreprise » et animateur sur BFM.

# Touche pas à mon pouvoir d'achat !

**L**es étés se suivent...  
et ne se ressemblent pas !  
Encore sous le charme des promesses électorales, la France de 2007 partait en vacances il y un an, convaincue que sa rentrée se ferait sous le signe du bonheur partagé. Un an plus tard, la conjonction sans précédent de trois crises, financière, énergétique et alimentaire, fait plonger son moral à un niveau historiquement bas. Pas un jour sans que ne soit annoncée une nouvelle hausse

de lancer une mégacampagne astucieuse destinée à nous ouvrir les yeux. En fait, tout va bien, mais on ne s'en rend pas compte. Ou plutôt, non, rien ne va assez vite, et d'ailleurs ceux qui nous gouvernent s'impatientent autant que nous. C'est donc bien qu'on ne peut pas leur en vouloir. À moins que... les choses s'améliorent, mais encore faudrait-il que chacun se donne la peine de saisir toutes les perches qui lui sont tendues.

*“Consommation, durée du travail, modes de vie, tout doit être repensé.”*

des carburants ou des produits alimentaires, pas un quotidien qui n'annonce de nouvelles dégringolades, pas un JT sans un reportage sur l'érosion du pouvoir d'achat. Sans parler des dépenses de santé, dont notre incapacité collective à les maîtriser ne devrait pas tarder à vider nos bas de laine. Riche ou pas, malade ou bien portant, nous allons tous devoir payer davantage pour continuer à être bien soignés. Et vous voudriez qu'on ait le moral ?

**Et bien oui, justement !  
Et la « com » est là pour nous le prouver.** Puisque l'on n'est jamais aussi bien servi que par soi-même, le gouvernement vient

Au-delà des débats sur l'opportunité ou non d'une telle publicité, la vraie question reste de savoir si nous sommes prêts à changer notre regard sur le monde. À accepter que le siècle d'Internet, de la Chine, de la fin du pétrole et du réchauffement climatique ne peut être appréhendé comme celui que nous venons de quitter. Cela passe par des renoncements. Des destructions d'actifs périmés et d'habitudes obsolètes. Des choix que nous avons toujours refusés de faire. Consommation, durée du travail, modes de vie, tout doit être repensé. Avec réalisme et surtout sans nostalgie, car il y a toujours mille soleils à l'envers des nuages. ●