



## L'humour de Bloch face aux patrons thouarsais

Le Club des entreprises du Thouarsais a tenu son assemblée générale jeudi soir, chez Saga automobiles Peugeot. Fort de 230 membres, le club est dans le vert financièrement. « Nous avons amélioré la trésorerie, il y a plus de cotisants. Nous étions 190 en 2016. La variété des soirées proposées permet de satisfaire plus de monde », analyse le président Benoît Jacquemin.

Dans six mois, après trois ans de présidence, il laissera la main à un(e) autre responsable d'entreprise. « On note une vraie dynamique. Les jeunes sont prêts à prendre le relais », poursuit-il.

D'ici là, une rétrospective de l'année 2018 sera présentée le 23 novembre : la finale de la course de tracteurs-tondeuses (NDLR : du 7 au 9 juin 2019) sera lancée officiellement ce jour-là. Un after-work est aussi prévu le 11 octobre avec la MEF et une conférence d'Olga Ciesco sur « Le



Philippe Bloch était à Thouars jeudi.

pouvoir des gestes » le 29 novembre. Jeudi, le Club avait convié le fondateur de Columbus café et auteur de best-sellers économiques, Philippe Bloch (notre édition du 11 septembre). Avec humour et un sens de la formule bien aiguisé, il a parlé de Facebook, de Darty et de

son « contrat de confiance », de feu l'entreprise Blackberry, de l'inévitable évolution des métiers, du côté incontournable du data...

### « Savoir accepter l'échec »

De ses expériences professionnelles, aussi : du groupe l'Expansion à Co-

lumbus café, en passant par BFM TV et l'écriture d'ouvrages (NDLR : « Service compris » s'est écoulé à plus de 500 000 exemplaires). Le quinquagénaire a toujours su rebondir et s'inventer de nouveaux projets. « Il faut aussi savoir accepter l'échec... » Il a évoqué la force des start-up qui « ne dérogent jamais de leur vision ». Surtout, face aux entrepreneurs thouarsais, il a souhaité diffuser de l'optimisme. « J'ai un mot d'ordre : il faut développer la contagion émotionnelle positive. On a tous dans notre entourage des êtres toxiques, ceux qui brûlent nos rêves. Au moindre projet, ils s'écrient toujours : « Ça ne marchera jamais ». Il ne faut pas tenir compte d'eux... »

La réussite passe par la bonne attitude, des phrases positives et des « rêves en grand »... Avis aux futurs créateurs de boîtes !

G.R