



réunir... et réussir

galaxie



L'ONDE POSITIVE

Thierry Saussez

Créateur du Printemps de l'Optimisme,
incubateur d'énergies positives.

**J'arbore un sourire Colgate,
et pour cause...**

MON COUP DE CŒUR,

au sens affectif, se porte sur cette population de Hong Kong, ces hommes et ces femmes qui résistent à la pression dictatoriale chinoise. Ils,elles ont peur, mais osent. Je pense à Jan Palach, qui s'est immolé à Prague en 1969 pour protester contre l'occupation soviétique. Eux et elles sont une foule, mais, comme lui, ils,elles préfèrent mourir debout que vivre à genoux.

Sans rapport aucun, j'ai aimé un autre rassemblement, plus pacifique, celui des 150 femmes et hommes, ces Français.es de la Convention citoyenne qui ont su réunir 149 propositions avec la sagesse de mettre de côté la plus impensable, la semaine de travail de 28 heures. Ces 150 « Français.es moyen.nes » qui ont discuté leurs propositions une par une et qui ont beaucoup travaillé. Hors ses trois « jokers », le président n'a d'autre choix que de mettre en train ces 146 mesures. Nous vivons là un moment de démocratie participative, ou délibérative, selon le terme conservé. Il ne s'agit pas d'un vote mais d'un consensus, riche de prolongements.

J'AI LU...

le livre de Philippe Bloch, *Ce sera mieux après... sauf si on est très cons.* Je sais que la rédaction l'a beaucoup apprécié aussi, on en lira votre impression dans ces pages. Avec son talent habituel, le créateur des Columbus Cafés nous rappelle une donnée de Comte Sponville que je cite souvent, « il ne sert à rien de raconter l'histoire si elle ne sert pas les combats d'aujourd'hui et de demain. Le passé ne sert qu'à l'avenir, rien ne sert de s'y attarder. Ce qui ne sert à rien sert à tellement de choses... » Sans aller jusqu'à épouser la vision bouddhiste d'un Matthieu Ricard et sa réalisation dans le présent, Philippe

Bloch nous invite à libérer l'énergie dans le présent et à avoir de l'audace. Son éloge du présentisme nous rappelle bien que c'est dans l'instant qu'il faut se réaliser.

UN ÉVÉNEMENT PROCHAIN...

me tient à cœur, ce sont les Napoléons de deux publicitaires de talent, Mondher Abdennadher et Olivier Moulhierac. Pour rappel, il s'agit de cette communauté ouverte de femmes et d'hommes animé.es par, je cite, « la volonté de promouvoir une innovation vertueuse, éthique, et qui profite au plus grand nombre. Cette innovation que nous soutenons est technologique, bien entendu, mais aussi sociale, politique et entrepreneuriale. » On se souvient que les Napoléons avaient réussi à faire venir Barack Obama en 2018 à Val d'Isère. Ils reviennent cette année le 16 juillet à Paris, au stade Roland Garros avec, comme toujours, un panel de *speakers* qui tiennent du Davos et des TEDx, banquiers, *startups*, comédien.nes, politiques... Ils ont réussi à créer une sorte de cohorte de décideurs, et ça fonctionne. Les Napoléons ont mis le pied à l'étrier de pas mal de monde.

L'ENTREPRISE

que je salue est Colgate Palmolive France qui s'associe cette année à la Ligue des optimistes de France, dont je suis incidemment le vice-président exécutif, branche française d'Optimistes sans frontières. La marque a décidé de promouvoir l'optimisme au nom bien sûr du « sourire » qui sera le signe dominant de ses campagnes publicitaires, de conférences, de posts, de messages. De notre côté, nous réfléchissons à la journée grand public du Printemps de l'optimisme qui se tiendra en octobre ou novembre. Avec vous.

Se connecter au Printemps de l'Optimisme www.printempsdeloptimisme.com
Rejoindre la Ligue des optimistes www.optimistan.org