



LES CLÉS

À LIRE



*Startup Academy,
Comprendre et
s'approprier les
secrets d'une
nouvelle génération
d'entrepreneurs,
Philippe Bloch,
Éditions Ventana,
12 euros.*

« TOUS STARTUPPERS »

À mesure qu'elles révolutionnent notre quotidien, les startup fascinent autant qu'elles inquiètent. Plus aucun secteur d'activité n'échappe aux attaques de ces nouveaux entrepreneurs, semant un vent de panique dans la « vieille économie ». Dans les tours de La Défense, chacun est prié de réinventer son business model, ses valeurs et son management pour adopter la startup attitude. En douze chapitres, Philippe Bloch résume les modes de fonctionnement à reproduire par quiconque souhaite s'inspirer du meilleur des startup pour rester dans la course à l'innovation et à l'agilité. « Se contenter de copier les codes les plus visibles de la nouvelle économie n'a jamais suffi à transformer une armée de bons soldats aux ordres en bataillons de disrupteurs compulsifs », prévient-il. Au-delà de miser sur les nouvelles technologies, cet expert appelle les dirigeants et managers à abandonner les organisations en silos, les procédures de contrôles inopérants, les stratifications hiérarchiques qui freinent toute prise d'initiatives et brident la créativité. Pour assurer sa survie dans un monde en mutation, les priorités restent d'expérimenter en prenant des risques, d'embarquer les équipes dans une vision inspirante, de parier sur l'intelligence collaborative, mais surtout de multiplier les intrapreneurs à tous les étages de l'entreprise. Selon lui, s'approprier une culture intrapreneuriale et un leadership qui donne du sens, voilà le principal défi à relever à l'heure de la révolution numérique. ♦ ADELINE FARGE